

Christophe Stoll

Studio für Interaktionsgestaltung

Büro: Studio Stoll, Seilerstraße 41-43, 20359 Hamburg

Mobil: +49 151 19149140

E-Mail: christophe@stoll.studio

Web: christophe.stoll.studio



Beruflicher Werdegang

Jahr	Position/Tätigkeit
1976	geboren in Pforzheim
1996	Abitur
1997-1998	Zivildienst
1998-1999	xmachina GmbH, Heidelberg: Praktikum / Screendesigner (xmachina.de)
1999-heute	Nitrada: Elektronische Musik und Sound Design (nitrada.com)
1999-heute	2nd rec: Plattenlabel (2ndrec.com)
2000-2005	Fork Unstable Media, Hamburg: Designer / Creative Director (fork.de)
2005-2019	precious design studio (precious-forever.com)
2007-2012	Future Audio Workshop: Teilhaber, Designer (futureaudioworkshop.com)
2019-2025	enfore (small is beautiful GmbH, NumberFour AG): Head of Design
Seit 05.2025	Studio für Interaktionsgestaltung (selbständig) und Lehrauftrag Interaktionsdesign an der HAWK Hildesheim, Fakultät Gestaltung

Kundenliste

Spreeblick, Deutsche Telekom AG, Tempodome, Eventim, Otto, Xing, Native Instruments, Ableton, re:publica, next Conference, Adidas, Auswärtiges Amt, TocoTronic, Universal Music, Gruner + Jahr, Ritter Sport, Jung von Matt/next, Spiegel Online, Beiersdorf AG, Varta, Remington, NOAH Menschen für Tiere e.V., arte, Egmont Ehapa Verlag, Revell

Auszeichnungen

- 83. Annual Awards des Art Directors Club New York – Interactive Media Jury
- Art Directors Club Deutschland – Bronzener Nagel
- One Show Interactive New York – Silver Pencil
- D&AD Interactive & Digital Media – Historical record of great creativity for 2005
- Cannes Cyberlions & New York Festivals – Shortlist

Vorträge

- Muthesius Kunsthochschule (2001)
- Face to Face 05 Designkonferenz, Designcenter Stuttgart (2005)
- konformat Designkonferenz, Hamburg (2005)
- Typo Berlin 2007, 12. Internationale Design Konferenz, Berlin (2007)
- Patterns for Multiscreen Strategies (Workshops und Vorträge, 2011-2013)
- How to behave well in a multi-device world (Workshops und Vorträge, 2013-2014)

Lehrtätigkeiten

- Grundlagen Interfacedesign – Berliner Technische Kunsthochschule (2007)
- Industrieprojekt: Electronic Music Interface – Berliner Technische Kunsthochschule (2007)
- Basics in Screendesign & Datenvisualisierung – Fachhochschule Potsdam (2008)
- Everything is music – Interactive Ambient Music Workshop – HAW Hamburg (2009)
- Ecosystem of Screens Workshops – HfG Schwäbisch Gmünd (2011-2012)
- How to behave well in a multi-device world – HAWK Hildesheim, Fakultät Gestaltung (2013)
- Lehrauftrag Interaktionsdesign – HAWK Hildesheim, Fakultät Gestaltung (seit 2025)

Publikationen

Diverse Artikel und Features in Büchern und Magazinen zu Gestaltung, Musik und Popkultur.